**NOMBRE EMPRENDEDOR/A\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**NOMBRE DE LA EMPRESA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**RAZÓN SOCIAL\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y DEL EMPRENDEDOR.**

**1.1 Explica tu motivación para emprender y las características personales que consideras son útiles para emprender.**

**2.- IDEA DE NEGOCIO**

**2.1 Redacta tu idea de negocio aportando una propuesta de valor y dos objetivos a medio plazo,**

**3.- EL MERCADO**

**3. 1 Explica a qué tipo de mercado se acerca más tu producto, analizando si hay marcas, si la competencia son empresas pequeñas o hay alguna empresa líder y explicando cuál es la estructura que tiene.**

**3.2. Describe los criterios de segmentación y tu cliente objetivo.**

**3.3 Explica qué elementos del entorno general pueden afectar más a tu empresa a corto y medio plazo.**

**3.4 Identifica las empresas que son tu competencia, analizando sus productos, marca, calidad, precios, promoción y distribución que utilizan.**

**3.5. Análisis DAFO**

**3.6 Localización de la empresa (explica dónde te localizas y los factores que determinan esa localización)**

**3.7. Responsabilidad social corporativa que puede tener tu empresa (explica si vas a utilizar alguna práctica).**